

LOGO GUIDE

01

LOGO

AUFBAU SCHUTZRAUM

AUFBAU

Das DHZ-Logo besteht aus einer Wort- und Bildmarke. Die Abstände zwischen der Wortmarke und Bildmarke sind fixiert und dürfen nicht verändert werden.

SCHUTZRAUM

Um den Abstand zum Seitenrand oder anderen Grafikelementen zu bestimmen, dient die Höhe des Buchstaben »H« der Wortmarke als Referenzmaß. Der einzuhaltende Schutzraum beträgt minimal 1H bis maximal 2H.



01

LOGO

VARIANTEN

VARIANTEN

Das Logo wird bevorzugt in der Negativversion verwendet. Die positive Variante wird nur in ausgewählten Anwendungen genutzt, wo die Negativversion nicht verwendet werden kann. Die einfarbige Ausführung des Logos darf nur in Ausnahmefällen verwendet werden (z. B. Medien, die nur in schwarz-weiß produziert werden).

UNZULÄSSIGE DARSTELLUNG

- Nicht drehen, verzerren, etc.
- Keine Bestandteile herauslösen oder neu anordnen
- Keine Effekte wie Schatten, 3D, etc.
- Keine Farbänderungen

VIERFARBIG, NEGATIV

DHZ_Logo_CMYK.eps



VIERFARBIG, POSITIV

DHZ_Logo_CMYK-positiv.eps



EINFARBIG, WEISS

DHZ_Logo_white.eps



EINFARBIG, SCHWARZ

DHZ_Logo_black.eps



01

LOGO

GRÖSSEN POSITIONIERUNG

MINDESTGRÖSSE

Das Logo in seiner Grundform sollte die Größe von 7x35,24 mm nicht unterschreiten.

EMPFOHLENE GRÖSSEN

- A4 = 10 mm Höhe
- Großformate = 40–60 mm Höhe

POSITIONIERUNG

Das Logo wird in der oberen, rechten Ecke des Formates platziert, der zuvor beschriebene Abstand ist dabei einzuhalten.

Sollte das Medienformat jedoch so schmal sein, dass das verwendete Logo über die Formatmitte hinaus ragt, sollte das Logo zentriert positioniert werden.

MINDESTGRÖSSE



EMPFOHLEN FÜR A4



EMPFOHLEN FÜR GROSSFORMATE



02

CLAIM

LOGO
CLAIM

ANWENDUNG

Um den direkten Bezug zwischen unserem Unternehmen und dem Kundenversprechen herzustellen, werden in den Werbemitteln Logo und Claim in direkter Verbindung dargestellt.

POSITIONIERUNG

Das Logo wird in der oberen, rechten Ecke platziert, der Schutzraum ist dabei einzuhalten.

CLAIM

Der Claim wird einzeilig unter dem Logo gesetzt. Er schließt rechtsbündig und linksbündig mit dem Logo ab.

DARSTELLUNG

Bevorzugt soll das negativ Logo verwendet werden. Um eine gute Sichtbarkeit zu gewährleisten, kann ein schwarzer Verlauf verwendet werden.

SONDERFORMATE

Das Logo kann auch bei besonderen Formaten zentriert gesetzt werden.



Social Media Post



Visitenkarte

03

LOGOFARBEN

PRINT

WEB

ALLGEMEIN

- Die Farben DHZ GREEN und DHZ BLACK kennzeichnen das Erscheinungsbild der Marke.

ANWENDUNG

- **PANTONE:** Farbangabe für Druckaufträge in Sonderfarbe
- **CMYK:** Farbangabe für Druckaufträge in 4c
- **RGB:** Farbangabe für den Monitor, Word- und Powerpoint-Dokumente
- **HEX:** Farbangabe im Bereich der Webseiten-Gestaltung

WEB-ANWENDUNG

Für alle online genutzten Medien wird ausschließlich das DHZ GREEN WEB eingesetzt. Das betrifft die Webseite, Landingpages, Social Media Posts, Online-Banner und ebenso WhatsApp Images.

PRIMÄRFARBEN

PRIMÄRFARBEN	CMYK	RGB	HEX	PANTONE
DHZ BLACK	91% 79% 62% 97%	0 1 0	#000101	
DHZ GREEN PRINT	35% 0% 95% 0%	185 212 15	#b9d40f	382 C
DHZ GREEN WEB		205 228 10	#cde40a	